

Результаты мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта Российской Федерации и состоянием ценовой конкуренции

Министерством экономического развития и инвестиций Нижегородской области, в соответствии с требованиями Стандарта и Единой методикой мониторинга в 2025 году проведен интернет-опрос потребителей в рамках ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Нижегородской области.

В опросе приняли участие порядка 10,1 тысяч человек из всех муниципальных образований Нижегородской области (что составляет 0,3% от численности населения региона на 01.01.2025).

В целях обеспечения репрезентативности выборки, при проведении опроса были заданы определенные параметры в части соотношения респондентов городской и сельской местности, а также по их социальному статусу.

По итогам опроса соотношение потребителей, проживающих в городской и сельской местности, составило 80% и 20% соответственно.

Большая часть опрошенных потребителей работает по найму (81,8%).

Социальный статус опрошенных потребителей

Социальный статус \ Количество	Количество опрошенных, чел.	Доля в общем числе опрошенных, %	Доля в общей численности населения Нижегородской области, %
Работают по найму	8241	81,8	0,27
Неработающие пенсионеры	537	5,3	0,018
Предприниматели	417	4,1	0,014
Самозанятые	369	3,7	0,012
Учащиеся/студенты	241	2,4	0,008
Домохозяйки	202	2,0	0,007
Безработные	70	0,7	0,002

Результаты опроса показали, что на всех исследуемых рынках, за исключением рынка муниципальных пассажирских перевозок, число потребителей, удовлетворенных **количеством организаций** (сумма ответов «достаточно» и «много»), превышает число неудовлетворенных им (сумма ответов «мало» и «нет совсем»).

В то же время, участники опроса отметили нехватку организаций на рынках межмуниципальных пассажирских перевозок (39% респондентов указали на недостаточное количество организаций), медицинских услуг (38%), детского отдыха и оздоровления (38%), содержания и ремонта помещений в многоквартирных домах (37%).

Наиболее остро, по мнению опрошенных потребителей, стоит вопрос нехватки организаций на рынке муниципальных пассажирских перевозок (45% респондентов).

Удовлетворенность потребителей количеством организаций на рынках, %

Наименование рынка	избыточно (много)	достаточно	мало	нет совсем	затрудняюсь ответить
Рынок услуг дошкольного образования	6	70	10	1	13
Рынок услуг общего образования	3	73	12	1	11
Рынок услуг среднего профессионального образования	2	57	24	4	13
Рынок услуг дополнительного образования детей	4	64	19	2	11
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	2	46	33	5	14
Рынок медицинских услуг	3	52	35	3	7
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	16	70	7	1	6
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	1	33	27	6	33
Рынок социальных услуг	2	50	23	2	23
Рынок ритуальных услуг	9	63	5	2	21
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	1	60	13	2	24
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	1	46	29	4	20
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	2	48	30	3	17
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	1	39	30	7	23
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	1	34	11	5	49
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	1	51	9	2	37
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	1	41	42	3	13
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	1	39	36	3	21

Наименование рынка	избыточно (много)	достаточно	мало	нет совсем	затрудняюсь ответить
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области	2	58	19	2	19
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	2	59	13	2	24
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	3	59	22	3	13
Рынок жилищного строительства	6	53	15	5	21
Рынок нефтепродуктов (услуги автозаправочных станций)	2	63	11	2	22
Рынок легкой промышленности	2	48	16	5	29
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	2	45	13	3	37
Рынок деятельности в сфере туризма	3	54	15	6	22
Рынок гостиничных услуг	3	53	18	5	21

Качество предоставляемых услуг на всех исследуемых рынках участники опроса оценили положительно – число удовлетворенных качеством респондентов (сумма ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен») значительно превышает число неудовлетворенных (сумма ответов «не удовлетворен» и «скорее не удовлетворен»). Например, качеством услуг розничной торговли лекарственными препаратами удовлетворены 79% опрошенных (не удовлетворены – 11%), дошкольного образования детей – 73% (не удовлетворены – 12%), дополнительного образования детей – 70% (не удовлетворены 11%), услуги такси – 58% (не удовлетворены – 16%).

Вместе с тем, не устраивает качество услуг на рынке медицинских услуг 43% участников опроса. Треть респондентов не удовлетворены качеством на рынках муниципальных пассажирских перевозок, содержания и текущего ремонта общего имущества многоквартирных домов.

Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг, %

Наименование рынка	удовлетворен	скорее удовлетворен	скорее не удовлетворен	не удовлетворен	затрудняюсь ответить
Рынок услуг дошкольного образования	33	40	5	7	15
Рынок услуг общего образования	29	38	13	7	13
Рынок услуг среднего профессионального образования	25	33	9	5	28
Рынок услуг дополнительного образования детей	30	40	4	7	19

Наименование рынка	удовлетворен	скорее удовлетворен	скорее не удовлетворен	не удовлетворен	затрудняюсь ответить
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	24	30	11	8	27
Рынок медицинских услуг	18	30	23	20	9
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	32	47	7	4	10
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	18	22	8	6	46
Рынок социальных услуг	20	31	11	6	32
Рынок ритуальных услуг	24	31	4	3	38
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	24	35	9	5	27
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	20	30	15	14	21
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	22	37	14	10	17
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	18	27	16	16	23
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	18	21	4	3	54
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	23	33	5	4	35
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	18	29	17	17	19
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	18	28	14	13	27
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области	21	37	9	7	26
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	21	33	8	4	34

Наименование рынка	удовлетворен	скорее удовлетворен	скорее не удовлетворен	не удовлетворен	затрудняюсь ответить
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	21	35	15	14	15
Рынок жилищного строительства	19	27	11	9	34
Рынок нефтепродуктов (услуги автозаправочных станций)	21	35	6	4	34
Рынок легкой промышленности	20	30	7	5	38
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	20	27	4	3	46
Рынок деятельности в сфере туризма	21	33	6	4	36
Рынок гостиничных услуг	20	30	5	4	41

Уровень цен товаров и услуг на большинстве изучаемых товарных рынков участники опроса считают приемлемым (число положительных ответов превышает число отрицательных). Исключение составили рынки жилищного строительства, содержания и текущего ремонта общего имущества в многоквартирном доме, нефтепродуктов. Особенно остро вопрос уровня цен стоит на рынках медицинских слуг (не устраивает уровень цен 54% респондентов) и розничной торговли лекарственными препаратами (45%).

Удовлетворенность потребителей уровнем цен на товары, работы и услуги, %

Наименование рынка	удовлетворен	скорее удовлетворен	скорее не удовлетворен	не удовлетворен	затрудняюсь ответить
Рынок услуг дошкольного образования	24	28	14	12	22
Рынок услуг общего образования	24	30	13	11	22
Рынок услуг среднего профессионального образования	20	25	12	12	31
Рынок услуг дополнительного образования детей	22	28	14	12	24
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	18	22	15	16	29
Рынок медицинских услуг	15	20	25	29	11
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	17	26	23	22	12

Наименование рынка	удовлетворен	скорее удовлетворен	скорее не удовлетворен	не удовлетворен	затрудняюсь ответить
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	16	18	8	10	48
Рынок социальных услуг	17	23	11	13	36
Рынок ритуальных услуг	16	20	12	15	37
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	16	23	17	19	25
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	17	25	15	19	24
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	18	25	12	14	31
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	15	21	16	22	26
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	15	18	6	7	54
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	17	24	14	14	31
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	18	30	15	16	21
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	17	26	14	16	27
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области	16	24	17	18	25
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	16	24	13	13	34
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	17	28	18	20	17

Наименование рынка	удовлетворен	скорее удовлетворен	скорее не удовлетворен	не удовлетворен	затрудняюсь ответить
Рынок жилищного строительства	14	16	13	30	27
Рынок нефтепродуктов (услуги автозаправочных станций)	14	18	16	23	29
Рынок легкой промышленности	15	24	11	14	36
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	15	20	10	12	43
Рынок деятельности в сфере туризма	15	22	13	16	34
Рынок гостиничных услуг	15	20	11	13	41

Таблицы с результатами опроса в разрезе типа местности проживания и групп по социальному статусу приведены в конце раздела.

Итоги мониторинга 2025 года свидетельствуют, о том, что на большинстве исследуемых товарных рынков региона доля потребителей, удовлетворенных количеством организаций, качеством товаров и услуг, уровнем цен, выше, чем доля тех, которых данные параметры не устраивают.

Удовлетворенность потребителей товарами, работами и услугами, произведенными в Нижегородской области по сравнению с другими регионами (в разрезе товаров, работ, услуг)

В ходе опроса потребителям предлагалось выбрать, на какие товары и услуги, по их мнению, в Нижегородской области цены ниже по сравнению с другими регионами. Большинство респондентов (более 80%) затруднились дать оценку. Из ответивших большинство считают, что цены в Нижегородской области ниже по следующим категориям: транспортные услуги, образовательные услуги (дошкольное, общее, среднее, дополнительное образование детей), услуги связи, сбор и вывоз мусора.

Оценить качество товаров, работ и услуг в Нижегородской области по сравнению с другими регионами затруднились более 80% участников опроса. Наибольшее число положительных оценок потребителей получили медикаменты, образовательные услуги, строительные материалы, жилищное строительство.

Удовлетворенность потребителей товарами, работами и услугами, произведенными в Нижегородской области по сравнению с другими регионами, %

Наименование товара, работы, услуги	На какие товары и (или) услуги, по Вашему мнению, в Нижегородской области цены ниже по сравнению с другими регионами?	Качество каких товаров и (или) услуг, по Вашему мнению, в Нижегородской области выше по сравнению с другими регионами?
Медикаменты	8	18
Медицинские услуги	9	10
Строительные материалы	7	17

Наименование товара, работы, услуги	На какие товары и (или) услуги, по Вашему мнению, в Нижегородской области цены ниже по сравнению с другими регионами?	Качество каких товаров и (или) услуг, по Вашему мнению, в Нижегородской области выше по сравнению с другими регионами?
Услуги автозаправочных станций (нефтепродукты)	5	14
Транспортные услуги	19	15
Услуги связи	11	15
Образовательные услуги (дошкольное, общее, среднее, дополнительное образование детей)	17	18
Услуги детского отдыха и оздоровления	9	14
Ритуальные услуги	7	12
Услуги социального обслуживания населения	9	10
Услуги жилищного строительства	4	16
Работы по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	4	11
Сбор и вывоз мусора	11	12
Услуги по ремонту автотранспортных средств	5	11
Услуги турагентств	5	11
Услуги гостиниц	8	11

За защитой прав потребителей в 2025 году в надзорные органы обращались 15,4% участников опроса.

Итоги обращений в надзорные органы за защитой прав потребителей, %

Нет	84,6
Да, полностью удалось отстоять свои права	7,0
Да, частично удалось отстоять свои права	4,3
Да, в настоящее время обращение находится на рассмотрении	1,2
Да, не удалось отстоять свои права	2,9

Полностью удалось отстоять свои права 7% респондентов, 4,3% – частично. Большинство респондентов за защитой прав потребителей обращались в такие органы, как Управление Роспотребнадзора по Нижегородской области (6,7%) и органы местного самоуправления (6,3%).

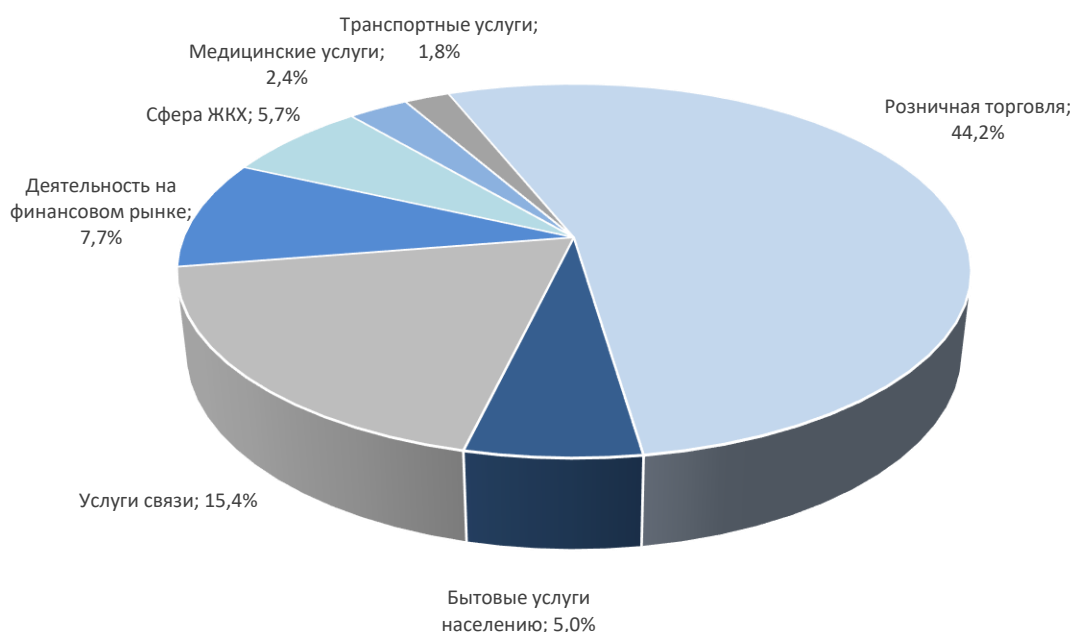
Структура обращений по различным вопросам нарушения потребительских прав респондентов с распределением по надзорным органам



Согласно информации Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Нижегородской области, за 2025 год рассмотрено 9 452 обращения по вопросам защиты прав потребителей.

Стабильно высокое количество обращений на нарушения в сфере розничной и Интернет-торговли, оказания услуг связи, жилищно-коммунальных, бытовых и финансовых услуг.

Структура обращений в Роспотребнадзор по Нижегородской области по нарушениям прав потребителей в 2025 году



В соответствии с Федеральным законом от 31.07.2020 № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации» Управление Роспотребнадзора по Нижегородской области активно проводит работу по профилактике правонарушений. В 2025 году проведено более 5,6 тыс. профилактических мероприятий (в 2 раза больше, чем в 2024 г.).

По результатам 324 внеплановых проверок выявлено 4,5 тыс. нарушений законодательства. Возбуждено 371 дело об административных правонарушениях, вынесено 278 постановлений о назначении административного наказания. Наложено штрафов на общую сумму 721,2 тыс. рублей (взыскано 437,1 тыс. рублей).

В 2025 году в порядке правозащитной деятельности подано 73 исковых заявления по защите прав потребителей, из них судами рассмотрены 56 исковых заявления.

Управление Роспотребнадзора по Нижегородской области привлекалось судом к участию в 384 судебных процессах для дачи заключения по делу в целях защиты прав потребителей, по всем поданным заключениям судами вынесены решения в пользу потребителей. Всего по результатам оказания судебной защиты, потребителям судами присуждено денежных средств свыше 55 млн рублей.

Удовлетворенность потребителей количеством организаций на рынках в разрезе территориальной принадлежности, %

Наименование рынка	Городская					Сельская				
	Избыточно (много)	Достаточно	Мало	Нет совсем	Затрудняюсь ответить	Избыточно (много)	Достаточно	Мало	Нет совсем	Затрудняюсь ответить
Рынок услуг дошкольного образования	7	70	9	1	14	2	71	16	2	8
Рынок услуг общего образования	4	73	11	1	11	1	74	16	2	7
Рынок услуг среднего профессионального образования	3	59	22	2	15	1	49	30	11	9
Рынок услуг дополнительного образования детей	5	65	18	1	11	1	60	25	5	9
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	3	46	33	3	16	1	45	32	13	10
Рынок медицинских услуг	4	54	32	3	8	1	40	47	6	6
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	18	69	6	1	6	7	74	12	3	4
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	1	33	28	4	34	0	32	26	16	25
Рынок социальных услуг	2	50	22	2	24	1	53	25	5	17
Рынок ритуальных услуг	10	61	5	1	24	4	68	9	8	12
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	2	59	12	1	26	1	61	15	6	17
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	1	44	29	3	22	1	50	32	5	11
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	2	48	30	3	18	1	47	30	7	15
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	1	40	31	6	22	1	39	26	10	24
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	1	32	10	3	53	1	40	15	10	34
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	1	49	9	1	40	1	59	13	4	24
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	1	39	43	3	13	1	47	40	4	9
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	1	38	35	3	23	1	44	38	5	13

Наименование рынка	Городская					Сельская				
	Избыточно (много)	Достаточно	Мало	Нет совсем	Затрудняюсь ответить	Избыточно (много)	Достаточно	Мало	Нет совсем	Затрудняюсь ответить
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области	3	58	18	2	20	2	57	22	4	15
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	3	58	11	1	27	2	60	19	4	16
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	3	60	20	3	14	1	56	30	3	11
Рынок жилищного строительства	7	55	14	3	22	2	43	22	15	19
Рынок нефтепродуктов (услуги автозаправочных станций)	2	63	9	1	25	1	62	17	6	14
Рынок легкой промышленности	2	49	15	3	31	1	43	19	13	24
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	2	44	12	2	41	2	54	17	7	21
Рынок деятельности в сфере туризма	4	57	14	3	22	1	39	23	17	20
Рынок гостиничных услуг	4	55	16	2	23	1	41	25	16	17

**Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг
в разрезе территориальной принадлежности, %**

Наименование рынка	Городская					Сельская				
	Удовлетворен	Скорее удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить	Удовлетворен	Скорее удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить
Рынок услуг дошкольного образования	32	40	5	7	16	36	39	4	7	13
Рынок услуг общего образования	28	38	13	7	14	35	38	10	6	11
Рынок услуг среднего профессионального образования	25	33	10	5	28	27	32	8	6	27
Рынок услуг дополнительного образования детей	30	40	4	7	20	34	37	3	8	18
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	23	30	11	8	28	26	31	8	10	25
Рынок медицинских услуг	17	30	24	19	9	20	29	21	22	8
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	31	47	7	4	10	35	44	7	5	9
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	17	22	8	5	47	19	22	8	9	41
Рынок социальных услуг	19	30	11	6	33	24	34	7	7	28
Рынок ритуальных услуг	23	30	4	3	40	31	34	3	3	28
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	23	36	9	5	27	28	36	6	5	25
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	19	30	15	13	23	23	33	15	15	15
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	22	38	15	10	16	25	33	11	11	19
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	17	27	18	17	21	20	24	12	15	30
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	17	20	4	3	56	23	25	4	5	44
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	21	32	5	4	37	28	36	6	4	26
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	17	28	18	18	19	24	32	13	12	19

Наименование рынка	Городская					Сельская				
	Удовлетворен	Скорее удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить	Удовлетворен	Скорее удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	17	27	15	14	28	23	31	12	12	22
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области	20	37	10	7	26	25	34	9	8	24
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	20	33	8	4	36	25	35	7	5	28
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	20	35	16	15	15	24	36	15	12	14
Рынок жилищного строительства	18	28	11	8	35	21	25	8	12	34
Рынок нефтепродуктов (услуги автозаправочных станций)	20	34	6	4	36	25	36	7	6	26
Рынок легкой промышленности	20	31	7	5	38	22	29	6	6	37
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	18	26	5	3	48	25	32	4	4	36
Рынок деятельности в сфере туризма	20	35	5	4	36	21	27	6	8	39
Рынок гостиничных услуг	20	31	5	3	42	21	25	5	8	40

Удовлетворенность потребителей уровнем цен на товары, работы и услуги в разрезе территориальной принадлежности, %

Наименование рынка	Городская					Сельская				
	Удовлетворен	Скорее удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить	Удовлетворен	Скорее удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить
Рынок услуг дошкольного образования	23	28	14	13	23	30	29	11	10	20
Рынок услуг общего образования	22	30	14	12	23	31	30	10	9	21
Рынок услуг среднего профессионального образования	19	24	13	12	32	27	26	9	9	30
Рынок услуг дополнительного образования детей	20	27	16	13	24	29	28	9	9	24
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	17	22	16	17	29	23	24	10	12	31
Рынок медицинских услуг	14	19	26	30	11	19	23	21	25	12
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	16	25	24	23	12	21	29	19	19	12
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	15	18	9	10	49	19	20	7	9	46
Рынок социальных услуг	16	22	13	13	37	21	26	8	11	34
Рынок ритуальных услуг	15	19	13	15	39	21	25	11	13	31
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	15	22	18	19	25	21	26	14	15	25
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	16	24	15	19	26	21	27	14	21	17
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	17	25	12	15	31	21	25	9	13	31
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	14	20	17	23	25	19	20	12	18	32
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	14	17	6	7	56	19	21	6	9	45
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	16	24	14	14	32	22	26	15	15	23
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	17	30	15	17	22	21	29	15	14	21

Наименование рынка	Городская					Сельская				
	Удовлетворен	Скорее удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить	Удовлетворен	Скорее удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	16	25	14	16	28	20	28	14	15	24
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области	15	23	18	18	26	20	27	14	15	25
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	15	23	13	13	36	20	28	11	12	29
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	16	27	19	21	17	21	31	16	15	17
Рынок жилищного строительства	13	15	13	32	26	17	20	11	21	30
Рынок нефтепродуктов (услуги автозаправочных станций)	13	17	15	23	31	18	20	16	23	22
Рынок легкой промышленности	14	23	12	15	36	18	24	8	13	36
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	14	18	10	12	45	19	24	10	14	34
Рынок деятельности в сфере туризма	14	21	14	17	33	17	22	9	13	39
Рынок гостиничных услуг	14	20	12	13	40	17	20	8	10	44

**Удовлетворенность потребителей товарами, работами и услугами,
произведенными в Нижегородской области, по сравнению с другими
регионами в разрезе территориальной принадлежности, %**

Наименование товара, работы, услуги	На какие товары и (или) услуги, по Вашему мнению, в Нижегородской области цены ниже по сравнению с другими регионами?		Качество каких товаров и (или) услуг, по Вашему мнению, в Нижегородской области выше по сравнению с другими регионами?	
	городская местность	сельская местность	городская местность	сельская местность
Медикаменты	8	9	17	19
Медицинские услуги	9	10	10	11
Строительные материалы	6	8	16	22
Услуги автозаправочных станций (нефтепродукты)	5	5	14	17
Транспортные услуги	20	15	15	15
Услуги связи	11	10	15	16
Образовательные услуги (дошкольное, общее, среднее, дополнительное образование детей)	15	22	18	17
Услуги детского отдыха и оздоровления	8	11	14	14
Ритуальные услуги	5	13	12	15
Услуги социального обслуживания населения	8	11	10	11
Услуги жилищного строительства	4	5	17	13
Работы по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	4	4	11	9
Сбор и вывоз мусора	11	11	11	13
Услуги по ремонту автотранспортных средств	4	8	10	13
Услуги турагентств	5	6	12	9
Услуги гостиниц	7	10	11	9

Удовлетворенность потребителей количеством организаций на рынках в разрезе социальных статусов, %*

*1 – избыточно (много), 2-достаточно, 3 -мало, 4 -нет совсем, 5- затрудняюсь ответить.

Наименование рынка	Работаю по найму					Предприниматель					Самозанятый					Неработающий пенсионер (в том числе по инвалидности)					Учащийся/ студент					Безработный					Домохозяйка (домохозяйин)/ нахожусь в отпуске по уходу за ребенком				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рынок услуг дошкольного образования	6	69	11	1	14	7	78	10	0	5	4	80	11	1	4	4	76	8	1	11	6	81	5	1	7	4	66	20	1	9	4	75	13	0	7
Рынок услуг общего образования	3	72	12	1	11	2	76	12	1	8	4	81	11	1	2	2	76	11	1	11	7	82	6	0	5	3	67	16	1	13	3	77	14	1	5
Рынок услуг среднего профессионального образования	2	56	24	3	15	3	59	24	4	9	3	66	22	5	3	2	62	19	6	12	5	62	24	5	4	4	51	23	10	11	2	64	20	4	10
Рынок услуг дополнительного образования детей	4	63	20	2	11	4	70	15	2	9	3	75	17	2	3	3	67	16	3	11	8	72	12	1	8	6	56	24	6	9	2	64	28	1	4
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	2	43	34	5	16	3	59	22	6	10	3	63	24	5	4	1	55	21	6	16	5	59	24	3	8	4	49	33	6	9	2	47	39	6	6
Рынок медицинских услуг	3	49	37	3	7	4	63	23	1	9	3	62	28	3	4	2	61	26	3	7	6	64	23	2	5	1	57	26	6	10	3	53	36	3	5
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	17	69	7	1	6	14	72	5	1	9	9	78	9	1	2	8	74	9	1	7	10	80	4	2	4	11	66	13	3	7	13	73	10	0	4
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	1	29	30	6	35	1	53	20	6	19	2	56	18	8	17	1	48	16	9	26	2	51	11	9	26	6	39	10	9	37	1	39	29	11	19
Рынок социальных услуг	2	48	24	2	24	4	65	13	2	16	4	65	16	2	14	1	63	18	2	16	3	67	7	3	20	1	50	11	3	34	3	58	21	1	17
Рынок ритуальных услуг	9	61	5	2	23	9	71	6	2	12	9	71	9	2	8	6	74	8	2	10	3	67	8	2	21	1	60	7	4	27	7	67	7	2	17
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	1	57	13	2	26	2	76	9	2	12	3	74	12	2	9	2	71	12	3	12	2	71	9	3	15	4	60	14	3	19	1	67	10	3	18
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	1	42	31	4	22	3	62	20	2	13	3	66	20	4	7	2	60	24	3	12	2	65	15	4	15	0	54	29	3	14	2	55	25	2	16
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	1	45	32	4	18	1	65	18	3	13	4	67	16	3	11	1	59	21	2	16	1	68	14	3	13	3	43	30	4	20	3	57	25	2	12
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	1	35	33	8	24	2	66	16	2	14	4	60	20	4	12	1	59	17	5	17	2	65	12	4	17	1	47	21	6	24	1	47	26	4	22

Наименование рынка	Работаю по найму					Предприниматель					Самозанятый					Неработающий пенсионер (в том числе по инвалидности)					Учащийся/ студент					Безработный					Домохозяйка (домохозяин)/ нахожусь в отпуске по уходу за ребенком				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	1	29	11	4	55	1	66	9	4	20	2	60	12	7	20	1	53	12	7	26	3	57	7	6	27	1	44	16	6	33	1	43	12	5	39
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	1	47	10	2	41	2	74	9	1	14	2	72	8	3	15	2	67	11	3	17	2	71	5	3	20	0	56	20	1	23	1	55	9	3	32
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	1	36	46	3	13	2	64	21	1	12	4	68	22	1	5	2	63	24	2	9	2	68	21	2	7	0	47	34	9	10	2	55	34	2	7
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	1	34	39	3	23	2	65	20	1	12	5	63	21	3	8	2	62	21	4	12	2	68	20	2	8	1	47	29	3	20	2	56	27	1	13
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области	2	55	20	2	21	2	71	13	1	11	4	73	12	3	8	3	68	12	2	15	4	78	10	1	7	3	53	17	4	23	3	65	19	2	10
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	2	56	13	2	27	3	73	12	1	11	5	73	12	1	9	1	70	10	2	17	5	77	7	1	9	4	57	16	6	17	2	74	9	1	14
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	3	56	23	4	14	3	68	17	1	11	4	73	15	2	6	1	68	14	2	14	5	73	15	1	6	4	54	23	7	11	2	68	18	1	9
Рынок жилищного строительства	6	51	15	5	23	3	65	15	3	15	4	68	14	6	9	2	61	13	7	18	6	61	14	6	13	6	44	17	11	21	4	54	21	5	16
Рынок нефтепродуктов (услуги автозаправочных станций)	2	61	10	2	25	1	72	13	1	13	3	74	15	1	8	1	71	10	2	15	5	71	8	2	15	3	56	26	6	10	2	71	12	3	12
Рынок легкой промышленности	2	45	16	5	32	2	64	16	3	16	3	66	15	5	10	2	61	11	8	18	4	64	10	4	18	3	43	19	10	26	3	55	18	4	19
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	1	41	13	3	41	3	67	13	1	15	3	70	13	4	11	4	61	10	4	22	5	66	5	3	22	1	56	14	4	24	3	59	9	5	23
Рынок деятельности в сфере туризма	3	52	16	5	24	2	65	16	4	13	3	63	14	12	9	4	53	14	10	19	3	62	15	7	14	7	49	23	3	19	2	62	13	6	16
Рынок гостиничных услуг	3	51	18	5	23	2	63	16	6	12	3	62	18	10	7	3	54	14	9	19	2	64	16	7	10	4	49	20	7	20	4	59	14	7	16

Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг в разрезе социальных статусов, %*

*1 – удовлетворен, 2 – скорее удовлетворен, 3 – скорее не удовлетворен, 4 – не удовлетворен, 5 – затрудняюсь ответить

Наименование рынка	Работаю по найму					Предприниматель					Самозанятый					Неработающий пенсионер (в том числе по инвалидности)					Учащийся/ студент					Безработный					Домохозяйка (домохозяйин)/ нахожусь в отпуске по уходу за ребенком				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рынок услуг дошкольного образования	32	39	5	8	17	33	43	8	9	7	44	40	2	8	6	42	36	5	4	13	39	44	2	5	10	36	39	4	11	10	40	47	1	4	8
Рынок услуг общего образования	27	39	13	7	14	33	32	17	7	11	40	41	9	4	6	42	34	7	3	15	38	44	9	4	5	27	41	10	14	7	41	34	11	6	7
Рынок услуг среднего профессионального образования	23	32	10	6	30	32	33	14	4	18	41	34	8	4	13	42	31	5	2	21	35	43	7	2	12	33	26	16	7	19	35	34	8	6	17
Рынок услуг дополнительного образования детей	28	40	4	7	21	34	39	6	8	13	44	36	3	8	9	41	34	2	3	20	36	47	2	3	12	31	34	10	10	14	41	35	2	10	12
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	21	30	11	9	29	34	34	12	4	16	38	34	9	6	13	38	28	5	4	24	36	39	5	3	17	30	29	10	13	19	34	25	11	9	20
Рынок медицинских услуг	15	30	25	21	9	29	32	18	10	12	37	32	15	11	5	35	31	15	10	9	31	40	14	10	5	20	27	24	17	11	30	28	18	15	8
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	30	48	7	4	11	35	40	13	1	10	43	43	5	3	5	41	41	6	3	9	38	50	5	2	5	23	44	10	10	13	47	37	4	3	8
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	15	22	8	6	49	28	31	11	4	28	34	27	6	6	27	33	22	6	3	37	29	24	5	3	39	20	29	9	7	36	27	25	9	6	33
Рынок социальных услуг	17	30	11	7	34	30	35	12	4	19	38	32	7	2	21	37	35	6	4	19	31	40	3	2	24	21	31	4	10	33	34	33	7	7	19
Рынок ритуальных услуг	22	30	4	3	41	32	37	9	3	19	42	32	4	2	20	40	37	3	1	19	31	33	3	1	31	26	29	6	7	33	39	28	1	2	29
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	21	35	9	5	29	32	42	10	2	14	41	38	5	2	14	41	36	5	2	15	35	39	7	2	17	36	36	11	6	11	38	32	4	6	20
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	17	30	16	14	23	29	36	14	6	13	37	31	13	9	10	38	28	9	13	12	30	39	10	6	15	30	31	11	13	14	30	29	14	12	15
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	19	37	15	11	17	32	36	14	5	13	41	34	9	6	11	40	33	7	5	16	31	46	5	5	13	26	30	16	17	11	33	35	8	8	15
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	14	26	18	18	24	31	33	15	5	15	37	33	9	7	14	37	29	8	7	18	27	42	7	3	20	21	24	10	20	24	29	27	12	11	22

Наименование рынка	Работаю по найму					Предприниматель					Самозанятый					Неработающий пенсионер (в том числе по инвалидности)					Учащийся/ студент					Безработный					Домохозяйка (домохозяин)/ нахожусь в отпуске по уходу за ребенком				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	14	20	4	3	59	30	32	11	4	23	38	26	5	3	29	36	24	4	3	32	33	33	3	2	29	21	26	7	13	33	31	20	3	6	40
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	19	32	5	4	39	35	42	6	2	14	43	33	6	2	15	42	34	4	3	18	33	41	3	0	22	24	36	11	11	17	33	30	5	3	29
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	15	27	19	19	20	31	38	11	5	14	39	34	12	5	10	38	34	8	7	13	31	45	7	6	11	21	40	6	19	14	35	30	12	11	12
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	15	26	15	15	29	31	38	12	5	15	38	34	11	6	10	37	31	7	7	18	32	46	10	4	10	26	36	7	16	16	36	27	10	9	17
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области	18	36	10	8	28	31	41	9	4	14	41	36	8	4	10	40	33	6	3	18	34	49	5	2	9	31	31	6	11	20	37	30	6	10	17
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	17	32	8	5	38	30	38	14	3	15	41	35	6	2	15	38	34	4	2	22	32	46	6	1	15	27	33	6	10	24	39	32	5	3	21
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	17	35	17	16	16	31	36	11	11	12	41	35	9	7	7	38	32	9	5	15	34	45	10	5	6	30	31	13	13	13	34	33	12	12	9
Рынок жилищного строительства	16	26	11	9	37	29	34	15	4	18	38	31	10	5	16	37	28	6	4	26	30	39	6	3	22	19	26	7	23	26	34	25	7	11	23
Рынок нефтепродуктов (услуги автозаправочных станций)	18	34	6	4	37	29	41	14	3	13	40	35	8	3	15	40	32	7	1	20	32	41	8	2	18	24	34	9	17	16	33	36	3	5	22
Рынок легкой промышленности	17	30	7	6	41	31	35	13	4	18	40	33	6	1	19	38	31	4	2	25	29	41	5	1	24	19	27	6	13	36	32	33	5	7	23
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	16	26	4	3	51	30	41	9	4	17	42	33	5	1	20	41	28	3	1	27	31	39	4	1	25	26	31	6	7	30	33	26	2	4	34
Рынок деятельности в сфере туризма	18	33	5	4	39	29	39	11	4	18	36	32	5	4	23	34	30	4	3	29	28	39	7	1	25	23	36	9	7	26	34	31	1	8	25
Рынок гостиничных услуг	17	29	5	4	45	29	39	12	3	18	37	31	5	5	22	36	27	5	3	29	31	41	5	1	21	24	36	6	11	23	32	31	2	7	28

Удовлетворенность потребителей уровнем цен в разрезе социальных статусов, %*

*1 – удовлетворен, 2 – скорее удовлетворен, 3 – скорее не удовлетворен, 4 – не удовлетворен, 5 – затрудняюсь ответить

Наименование рынка	Работаю по найму					Предприниматель					Самозанятый					Неработающий пенсионер (в том числе по инвалидности)					Учащийся/ студент					Безработный					Домохозяйка (домохозяин)/ нахожусь в отпуске по уходу за ребенком				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рынок услуг дошкольного образования	21	27	15	13	24	34	36	11	8	12	42	33	11	5	10	41	26	7	8	18	36	39	9	2	14	27	30	10	17	16	37	33	10	10	9
Рынок услуг общего образования	21	29	14	12	24	34	35	11	9	11	43	33	9	4	11	41	27	7	5	20	37	41	8	3	12	21	31	6	21	20	39	31	11	10	10
Рынок услуг среднего профессионального образования	17	23	13	12	34	31	33	12	9	15	40	30	9	6	15	38	25	6	5	25	36	39	8	2	15	24	24	11	16	24	34	24	13	11	18
Рынок услуг дополнительного образования детей	19	27	15	13	26	32	32	13	11	12	42	31	9	7	11	40	25	8	5	22	35	39	8	2	16	26	29	10	20	16	34	28	14	13	11
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	15	21	15	17	32	30	28	12	13	16	36	31	10	7	15	37	23	9	5	26	31	36	11	4	19	21	27	19	21	11	31	23	18	13	15
Рынок медицинских услуг	12	19	26	32	12	28	27	16	19	10	33	31	15	16	5	33	23	18	16	10	28	36	19	9	8	14	21	29	27	9	30	20	22	20	8
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	14	25	25	24	13	28	31	15	17	10	35	31	14	12	8	33	26	16	14	11	28	37	17	9	10	16	26	23	24	11	37	24	19	15	6
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	12	17	9	10	52	27	30	8	9	26	34	28	7	6	26	32	20	5	4	39	29	27	7	2	34	17	24	6	13	40	27	19	9	10	35
Рынок социальных услуг	13	21	12	14	39	28	33	11	9	19	35	30	8	7	20	34	29	8	6	22	30	34	10	2	24	19	26	6	23	27	31	24	8	11	25
Рынок ритуальных услуг	12	19	12	16	40	27	31	15	11	16	35	27	12	7	20	34	25	10	9	22	28	27	9	4	32	20	24	10	17	29	30	19	8	12	31
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	13	22	18	20	27	27	31	18	10	13	37	33	11	7	13	35	28	13	9	15	29	34	16	4	17	16	26	27	20	11	30	22	15	12	20
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	13	24	16	21	27	28	31	14	14	13	40	31	9	11	10	36	25	12	14	13	29	36	11	7	17	23	20	24	24	9	30	20	12	20	17
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	14	24	12	16	33	29	33	11	10	18	38	31	8	7	16	35	27	8	5	24	29	40	8	3	19	21	27	7	23	21	29	26	10	11	23

Наименование рынка	Работаю по найму					Предприниматель					Самозанятый					Неработающий пенсионер (в том числе по инвалидности)					Учащийся/ студент					Безработный					Домохозяйка (домохозяин)/ нахожусь в отпуске по уходу за ребенком								
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	12	19	17	24	28	28	32	14	12	14	36	28	11	10	14	34	26	10	10	20	30	37	9	7	17	20	27	11	30	11	27	20	16	14	23				
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	12	16	6	7	59	30	29	10	10	22	34	30	5	5	26	35	24	4	5	32	29	34	7	3	27	17	26	13	14	30	27	17	6	8	42				
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	13	23	15	16	34	31	34	11	11	13	37	29	13	7	14	35	27	12	8	17	29	39	10	5	18	19	26	16	20	20	30	21	10	12	27				
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	14	29	16	18	23	30	33	12	11	14	38	32	9	8	12	35	30	11	8	15	30	44	9	6	11	14	30	20	24	11	30	27	13	14	16				
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	13	24	15	17	30	30	36	10	11	14	39	30	10	8	12	35	30	10	8	18	31	41	12	5	11	16	30	17	21	16	29	27	12	14	18				
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области	13	22	18	19	28	29	30	16	12	13	38	30	12	9	11	35	27	9	10	18	29	41	13	7	10	19	29	11	21	20	29	24	13	16	18				
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	12	22	13	14	38	28	31	15	12	14	38	31	10	7	14	35	26	8	6	25	29	40	11	5	16	17	33	10	17	23	32	26	10	10	22				
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	13	27	20	22	18	29	34	10	16	11	37	33	11	11	9	35	28	10	9	17	29	43	15	7	7	20	26	19	23	13	30	26	15	17	12				
Рынок жилищного строительства	11	14	13	33	28	27	28	13	15	18	34	30	6	14	16	34	23	10	11	22	29	28	15	10	18	14	21	13	34	17	29	19	10	23	19				
Рынок нефтепродуктов (услуги автозаправочных станций)	11	16	16	25	32	26	28	15	17	13	36	25	16	12	12	34	21	12	14	20	27	32	15	9	17	16	20	26	27	11	27	21	12	21	18				
Рынок легкой промышленности	12	22	12	16	39	29	30	13	12	17	36	30	8	6	20	35	26	7	6	25	29	37	9	3	23	14	23	14	19	30	27	28	6	14	24				
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	11	17	10	13	48	27	32	11	12	17	37	29	7	8	19	35	25	7	7	26	29	35	9	2	25	17	27	13	17	26	28	22	8	11	31				

Наименование рынка	Работаю по найму					Предприниматель					Самозанятый					Неработающий пенсионер (в том числе по инвалидности)					Учащийся/ студент					Безработный					Домохозяйка (домохозяин)/ нахожусь в отпуске по уходу за ребенком				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рынок деятельности в сфере туризма	12	20	14	17	37	27	29	18	12	15	32	28	8	9	23	31	25	6	6	32	27	34	10	4	25	14	30	13	24	19	25	21	9	17	27
Рынок гостиничных услуг	11	19	11	14	45	28	31	16	11	15	36	26	8	7	23	32	23	7	5	32	27	32	12	2	27	21	23	10	16	30	26	22	8	12	32

Удовлетворенность потребителей товарами, работами и услугами, произведенными в Нижегородской области по сравнению с другими регионами в разрезе социальных статусов, %

Наименование товара, работы, услуги	На какие товары и (или) услуги, по Вашему мнению, в Нижегородской области цены ниже по сравнению с другими регионами?							Качество каких товаров и (или) услуг, по Вашему мнению, в Нижегородской области выше по сравнению с другими регионами?						
	Работаю по найму	Предприниматель	Самозанятый	Неработающий пенсионер (в том числе по инвалидности)	Учащийся/студент	Безработный	Домохозяйка (домохозяин)/ нахожусь в отпуске по уходу за ребенком	Работаю по найму	Предприниматель	Самозанятый	Неработающий пенсионер (в том числе по инвалидности)	Учащийся/студент	Безработный	Домохозяйка (домохозяин)/ нахожусь в отпуске по уходу за ребенком
Медикаменты	8	8	12	16	12	9	5	18	10	15	16	13	16	12
Медицинские услуги	8	11	12	20	17	7	10	10	5	7	9	22	10	10
Строительные материалы	6	13	14	13	6	3	6	16	26	22	17	15	27	14
Услуги автозаправочных станций (нефтепродукты)	5	3	7	10	8	1	3	15	12	13	11	18	9	10
Транспортные услуги	19	18	19	22	16	16	12	16	16	18	11	15	6	13

Наименование товара, работы, услуги	На какие товары и (или) услуги, по Вашему мнению, в Нижегородской области цены ниже по сравнению с другими регионами?							Качество каких товаров и (или) услуг, по Вашему мнению, в Нижегородской области выше по сравнению с другими регионами?						
	Работаю по найму	Предприниматель	Самозанятый	Неработающий пенсионер (в том числе по инвалидности)	Учащийся/студент	Безработный	Домохозяйка (домохозяин)/ находясь в отпуске по уходу за ребенком	Работаю по найму	Предприниматель	Самозанятый	Неработающий пенсионер (в том числе по инвалидности)	Учащийся/студент	Безработный	Домохозяйка (домохозяин)/ находясь в отпуске по уходу за ребенком
Услуги связи	10	13	19	13	12	26	9	14	19	21	22	24	13	11
Образовательные услуги (дошкольное, общее, среднее, дополнительное образование детей)	17	18	18	14	22	21	21	18	18	14	13	25	13	21
Услуги детского отдыха и оздоровления	7	17	19	9	9	9	17	14	10	14	12	12	9	19
Ритуальные услуги	6	11	18	15	10	13	9	12	10	12	19	9	4	8
Услуги социального обслуживания населения	8	15	10	13	10	14	10	10	14	6	9	10	7	16
Услуги жилищного строительства	4	7	13	5	5	1	5	17	13	11	10	14	16	16
Работы по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	4	11	5	3	6	0	2	11	5	8	9	7	13	6
Сбор и вывоз мусора	11	11	11	8	15	6	17	12	6	11	10	10	13	9
Услуги по ремонту автотранспортных средств	4	5	6	10	9	1	7	11	8	9	13	10	9	8
Услуги турагентств	5	7	8	3	15	1	13	12	9	11	6	9	9	14
Услуги гостиниц	8	5	10	9	12	7	17	11	5	11	7	9	9	7